

Потребительский рынок в I квартале 2024 года

Оборот розничной торговли

594,6

млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

109,6%

к I кварталу 2023 г.*

298,4

млрд рублей

Непродовольственные товары

105,1%

к I кварталу 2023 г.*

296,2

млрд рублей

114,3%

к I кварталу 2023 г.*



49,8%

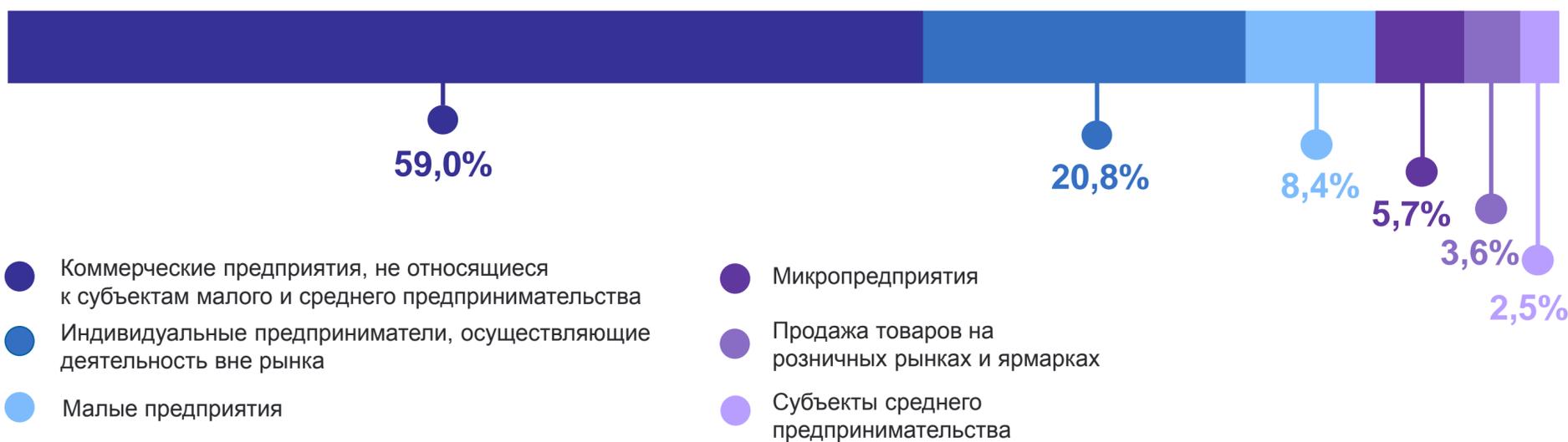


в % к итогу

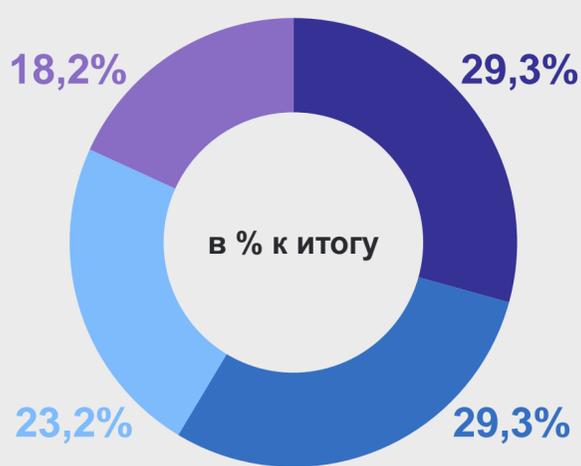
50,2%

- Пищевые продукты
- Непродовольственные товары

Структура формирования оборота розничной торговли



Оборот общественного питания



в % к итогу

24,8

млрд рублей

104,4%

к I кварталу 2023 г.*

- Индивидуальные предприниматели
- Коммерческие предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия



Оборот оптовой торговли

200,2

млрд рублей

102,2%

в % к I кварталу 2023 г.*

Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продовольственных товаров, тыс. тонн



● I квартал 2023

● I квартал 2022

*В сопоставимых ценах